

Regulament campanie „Oferta promotionala HILS Pallady Apartments”

Art. 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1. Campania “**Oferta promotionala HILS Pallady Apartments**” este organizată de **Societatea Edificia Star Construct SRL**, persoana juridică română cu sediul social în Mun. Bucuresti, bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, CUI:32264612,

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa www.hils.ro.

Art.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea “**Oferta promoțională HILS Pallady Apartments**”;

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **01.06.2020 – 15.07.2020**.

Art.2.3. Ultima zi de participare la această campanie este **15.07.2020, ora 18.00**.

Art. 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă toate apartamentele situate în Blocurile 1-2 din Complexul rezidențial HILS Pallady Apartments situat în Bd. Theodor Pallady, nr.66, sector 3, Bucuresti.

Art.3.2. Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie sau alte oferte financiare negociate anterior derulării prezentei (ex: pachete promoționale, oferte financiare, antecontract de vânzare-cumpărare cu plată în rate sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii), și este aplicabilă tuturor apartamentelor din blocurile 1-2 din complexul HILS Pallady Apartments.

Art. 3.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil de apartamente din Blocurile 1-2 din Complexul rezidențial HILS Pallady Apartments,

Art.4. Dreptul și condițiile de participare

Art.4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani sau orice persoană juridică și care achiziționează un apartament care face obiectul acestei promoții în perioada menționată. Prin achiziționare se înțelege semnarea unei convenții de rezervare sau a unui antecontract de vânzare-cumpărare autentificat la notari în intervalul ce constituie durata campaniei.

Art.5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art.5.1.Campania “**Oferta promoțională HILS Pallady Apartments**” se va desfășura în cadrul punctelor de lucru ale Organizatorului.

Art.5.2.La achiziționarea unui apartament din Complexul rezidențial HILS Pallady Apartments, participantul beneficiază de un **discount din prețul apartamentului fără TVA, conform tabelului de mai jos:**

TIP APARTAMENT	DISCOUNT
GARSONIERA - toate tipurile	2,000 €
2 CAMERE - toate tipurile	2,500 €
3 CAMERE - tip 5	3,000 €
3 CAMERE - tip 6	3,500 €

Art.5.3. Participarea la campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Art.5.4. Prezenta campanie se desfasoara exclusiv cu scopul stimulării vânzării de apartamente ale Organizatorului.

Art.6 Intreruperea campaniei promotionale

Art. 6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in showroom, etc.).

Art.7 Regulamentul campaniei promotionale

Art. 7.1. Regulamentul campaniei promotionale este afisat pe site-ul www.hils.ro pe toata perioada de desfasurare a promotiei si disponibil in showroom. Orice contestare având ca obiect campania "**Oferta promotionala HILS Pallady Apartments**", poate fi trimisa către **Edificia Star Construct SRL**, cu sediul în Bucuresti, b-dul Theodor Pallady nr.66, sector 3.

Art. 8 – Incetarea campaniei. Forta majora

Art. 8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 9 Protectia datelor personale

Art. 9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Acestia isi pot da acordul ca datele lor personale sa fie inscrise in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/200.

Art. 10 – Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.